

2017: een jaar om door te groeien!

Om een jaar goed te beginnen moet je eerst terugkijken. Hoe was 2016? Wat hebben we gedaan? Wat kan er beter? Een korte terugblik:

- We hebben onze positie op het dossier kinderopvang en emancipatie verbeterd. Relaties met het ministerie en andere belangenorganisaties zijn verder aangehaald en geïntensiveerd.
- We zijn verschillende samenwerkingen aangegaan en hebben sommige verder uitgebreid, zoals met Ambitious Mama.
- We hebben subsidie gekregen voor twee plannen, voor WOWW en promotiefilmpjes om onze naamsbekendheid te vergroten.
- Het project Stemwijsouders.nl is gestart in samenwerking met Ouders en Onderwijs.
- We hebben verschillende acties ondernomen om de ouderbetrokkenheid te vergroten.
- We hebben deelgenomen aan verschillende projecten in de kinderopvang waaronder, Directe Financiering, HNT, harmonisatie peuterspeelzalen
- We hebben deelgenomen aan het platform Integrale Kindcentra en de werkgroep communicatie van het platform.
- We hebben relaties onderhouden met Kamerleden en diverse veldpartijen, zoals de Brancheorganisatie Kinderopvang, BOinK en Brancheorganisatie Maatschappelijke Kinderopvang.
- We hebben onderzoek onder ouders gedaan naar onder andere wat vaders van het vaderschapsverlof vinden.
- We hebben meegewerkt aan het ontwikkelen van het kwaliteitsoordeel kinderopvang.
- We hebben huiskamergesprekken gevoerd met ouders.
- We hebben trainingen/ workshops gegeven aan oudercommissies en ouderavonden.
- We hebben oudercommissievergaderingen bezocht en ondersteund.

Wat hebben we geleerd?

In 2016 zijn we teruggegaan naar onze basis: de combinatie van arbeid en zorg makkelijker maken. We zijn projecten gestart om juist die balans te verbeteren. We zijn daarbij volgens een aantal vaste principes gaan werken:

- Het idee loopt daarbij altijd vooruit op de financiering. Pas als de financiering en een eventuele samenwerking rond is, gaat het project van start. Dit blijkt voor ons een prettige manier van werken.
- Per project betrekken we mensen met specifieke kennis of expertise.
- We hebben daarnaast besloten dat we bij ieder project alleen werken met werkende ouders.
- We nemen geen medewerkers vast in dienst nemen en houden voorlopig geen vast kantoor aan.
- Wij geloven in het nieuwe werken: flexibel en los van tijd of plaats.

We zullen in 2017 op dezelfde voet verder gaan. In 2016 hebben we meer erkenning gekregen voor onze lobby en expertise. Zo worden we gezien als een gesprekspartner die ertoe doet en hebben we daarmee plek gekregen aan verschillende tafels.

Wat kan er beter?

In 2017 gaan we verder werken aan onze zichtbaarheid. We gaan meer laten zien wie we zijn. Onze werkzaamheden vinden nu vaak plaats in de schaduw, terwijl we veel doen en betekenen voor werkende ouders in Nederland. Dit is juist voor onze doelgroep niet altijd even zichtbaar. In de politieke arena is het bovendien uitdagend om dichtbij jezelf te blijven. Wij geloven in authenticiteit en samenwerking op basis van authenticiteit. Wij zijn er voor en door ouders. Dit gaan we vaker communiceren. We gaan de media vaker opzoeken en producten ontwikkelen die ouders helpen in het spitsuur.

Het nieuwe jaar brengt verkiezingen en nieuwe kansen om ons te onderscheiden. In 2017 gaan we daarom de volgende activiteiten ontwikkelen of doorzetten.

1. We gaan werken aan onze naamsbekendheid

In 2017 krijgt de website een nieuwe look and feel. Rond de lancering van de nieuwe website komt een actie voor oudercommissies om kennis te maken met Voor Werkende Ouders. We gaan meer promotiefilmpjes maken om te delen op social media. We gaan de media ook actief opzoeken door warme contacten op te bouwen en actief op zoek te gaan naar sprekersmogelijkheden.

2. Plan WOWW

We gaan via plan WOWW, Wat Ouders Willen Weten, ouders beter informeren zodat ze in hun rol als ouder kunnen groeien met de informatie die daarvoor nodig is. De informatievoorziening van plan WOWW gaat plaatsvinden via een digitale nieuwsbrief die ouders op gezette tijden van relevante informatie voorziet en via een website die op Moederdag 2017 gelanceerd zal worden. De website wordt gesubsidieerd door het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

3. Plan My Life Strategy

Prioriteiten stellen in elke fase van het leven is een uitdaging. My Life Strategy moet ouders en anderen een inzicht geven in deze prioriteiten. Het plan is uitgewerkt. In 2017 gaan we op zoek naar de financiering en over tot uitvoering.

4. stemwijsouders.nl

Met de verkiezingen in zicht willen we met onze samenwerkingspartner Ouders & Onderwijs ouders een stemwijzer gericht op het combineren van arbeid en zorg en onderwijs aanbieden om een beter zicht te geven op welke partij waar voor staat.

5. Deelname verschillende kinderopvangtrajecten en lopende dossiers

Ook in 2017 gaan wij door met verschillende kinderopvangtrajecten waar we een actieve bijdrage op zullen leveren. We werken hierin samen met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, andere belangenorganisaties en vertegenwoordigers om de positie van ouders te versterken. Hierbij kan je denken aan trajecten als;

- Directe Financiering, het nieuwe financieringsstelsel voor de kinderopvangtoeslag
- IKK - harmonisatie peuterspeelzalen.
- Benchmark ouders in de kinderopvang
- Alternatieve ouderraadpleging
- Het Nieuwe Toezicht, een nieuwe manier van toezicht houden op kinderopvangorganisaties en gastouderbureau's

- 140-70% regeling
- Flexibel werken
- Langer vaderschapsverlof

6. #hebheterover

In 2017 willen we de verdeling werk-zorg aan de kaak stellen. Niet alleen aan de keukentafel (hoe doen jullie het?), maar ook aan de werkgeverstafel (wat heb je nodig?) en aan de Tweede Kamer-tafel (wat kunnen wij doen?). Om dit te bewerkstelligen lanceren we een grote social media campagne met als hashtag #hebheterover. Via #hebheterover gaan we op zoek naar ervaringen van ouders als het gaat om de combinatie van arbeid en zorg en zullen we op basis daarvan verschillende activiteiten ontwikkelen.

7. Samenwerkingen met partners verder invullen

In 2017 zullen wij onze samenwerkingen verder invullen door middel van projecten en andere gezamenlijke activiteiten.:

- We gaan met Ouders en Onderwijs het plan stemwijsouders.nl opzetten.
- Met stichting Opvoeden heeft het eerste kennismakingsgesprek al plaats gevonden. Samen met hen willen we in 2017 verder kijken naar de mogelijkheden.
- Met Ambitious Mama gaan we in 2017 kijken naar een intensievere samenwerking om ouders te vertegenwoordigen.

8. Goede relaties met Kamerleden onderhouden en uitbreiden

In 2017 willen we onze huidige samenwerking met Kamerleden en de directie Kinderopvang van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid voortzetten. Tevens willen we op andere dossiers, zoals emancipatiezaken, deze samenwerking verder uitbreiden.

Ook willen we deze plannen uitdrukken in cijfers.

Doelstellingen 2017	31-12-2017	31-12-2016	
Facebook followers	6000	2803	Berichtbereik gemiddeld 20.000 (2016)
Twitter followers	2000	1419	
Promotiefilmpjes	10	2	
Persberichten	5	1	
Nieuwsbrieven achterban	10	7	
Inschrijvingen nieuwsbrief	2000	1462	
Aantal OC's	300	59	
Aantal leden	50	23	